



Eksempel 1



Eksempel 2



Eksempel 3



Eksempel 4





Øster Skovgård Julehandel

v/ Pia og Kaj Pedersen
Helstrupvej 70 - Snejberg - 7400 Herning
tlf: 24 67 43 38 - 60 49 40 12



1. Hvad går opgaven ud på?

Opgaven er at jeg skal designe en top-banner til en kundes hjemmeside der sælger jule ting og byder på julehygge i processen både udendørs og indendørs for private.

Det er et redesign da sidens ejer vil skifte look, men bevare essensen af butikken.

2. Ansvar for opgave løsning?

Jeg har haft kundekontakt til Web-programøren, men ikke selve butikkens ejere. Ud over programøren har jeg været ene om opgaven. Der var dog krav til bannerens format, hvilken var 960x240px

3. Overordnet kommunikation?

Afsenderen er en lille Juletings sælgende gårdbutik. Med meget fokus på venlighed og julehygge.

Målgruppen er familier der ligger meget i det rosa segments kategori. Som har fokus på kernefamilie, tryghed, og hygge. Ifølge Minerva modellen.

Budskabet er: Kom og gør et godt julekøbe, samtidig med at du får en hyggelig oplevelse i processen.

4. Design parametrene?

For at imødekomme den overordnet kommunikation. Har jeg lagt vægt på at gøre teksten letlæselig på pc-skærme, og dermed valgt en klasisk grotesk skrift. Der er meget god til lige netop det job. Nemlig fonten kaldet Verdana som er gjort stor og bold for at fange øjet, i en hvid farve, der er en meget typisk farve at sætte i forbindelse med julen. Lige under er samme font gjort meget mindre og i ikke bold for læsebarhed til at vise kontakt informationer i top-banneren ved ønske fra kunden.

Illustrations mæssigt har jeg valgt at tage udgang 3 forskellige elementer for ikke at overfylde produktet med grafik, og dermed skabe for meget uro: Første element skulle være det tildelte logo fra stedet. De 2 andre fandt jeg på nettet hvor jeg i tankerne hele tiden prøvede at tænke julehygge.

Form og farvemæssigt har jeg valgt en rød farve til baggrundsfarven. Der mindede mest muligt om nogen af de røde farver der allerede blev brugt på hjemmesiden for at skabe ro.

5. Process beskrivelse.

Processen kunne godt være ønsket som mere smurt. Men på grund af tekniske grunde kunne jeg ikke få lov til at gå ind på kundens hjemmeside. Da skolens firewall opsætning blev ved med at mene at hjemmesiden var en "malware" side. Så meget af kommunikation og korrektur foregik via mails og screenshots. Men på trods af det gik processen vel godt nok. Både kunden og jeg virkede som om vi snakkede samme sprog.

6. Kvalitetsvurdering

Jeg syntes produktet blev godt taget i betragtning af de tekniske problemer. Banneren virker til at passe meget godt med hjemmesidens tema og målgruppe.